

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE ***“Christmas Campaign”***

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei ***“Christmas Campaign”*** (denumita în continuare “Campania” sau “Promotia”) este Societatea SHOPPING CITY TIMISOARA SRL, cu sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 301- 311, etaj 3, birou 21, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7313/2012, cod unic de înregistrare RO 30356345, denumita în cele ce urmeaza "Organizator", reprezentata prin Andrei Mircea Sivoi, în calitate de administrator, identificat prin CI seria TZ, nr. 282422, emisă de SPCLEP Timisoara, la data de 07.04.2016 și valabilă până la data de 21.02.2026, cu domiciliul în Comuna Sag, Str. XIII, nr. 8, CNP 1840221204492.

Participanții la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit, la biroul "Relatii clienti" din Shopping City Timisoara și pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, în secțiunea Evenimente, pe toata perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, în secțiunea Evenimente.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostință a modificărilor de către participanți, atata timp cât acestea sunt afișate pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, în secțiunea Evenimente.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în orașul Timisoara, în interiorul centrului comercial Shopping City Timisoara, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania constă într-un punct de activare în orașul Timisoara, aceasta activare se va desfășura conform detaliilor menționate în cadrul secțiunii 5.

Înainte de începerea Campaniei Promotionale și după încetarea duratei Campaniei Promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „**Participanți**”), care este prezentă în locațiile selectate de către Organizator.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania se desfășoară numai în cadrul Shopping City Timisoara din Timisoara. Cei care doresc să participe se pot înscrie astfel:

6.1 Mecanism 1

Participa la concurs persoanele care, în perioada 25 noiembrie – 24 decembrie 2016, achiziționează produse din magazinele centrului comercial Shopping City Timisoara în valoare de minim 150 de lei în aceeași zi. Bonurile pot fi cumulate din mai multe magazine ale centrului comercial, dar toate bonurile trebuie să fie emise în aceeași dată și să fie din perioada campaniei.

Persoanele care dețin bonuri cumulate de minim 150 de RON se vor prezenta la Centrul Info al Shopping City Timisoara în ziua emiterii bonurilor și vor castiga unul din premiile instant, iar ulterior pot castiga unul din cele patru premii săptămânale – vouchere de cumpărături în valoare de 1000 de RON valabile în Shopping City Timisoara sau premiul cel mare – vouchere de cumpărături în valoare de 10.000 RON valabile în Shopping City Timisoara.

Un client participant la prezenta Campanie Promotională are dreptul de castiga o singură dată premiul săptămânal prin tragere la sorti. Castigatorii premiilor săptămânale nu pot participa la extragerea pentru premiul cel mare din 24.12.2016.

Un client poate primi un singur premiu instant pe zi în limita stocului de 1000 de seturi cadou. În același timp, pentru fiecare 150 RON, clientul primește o șansă la tragerea la sorti pentru unul din cele patru premii săptămânale – vouchere de cumpărături în valoare de 1000 RON valabile în Shopping City Timisoara și în același timp pentru premiul cel mare – vouchere de cumpărături în valoare de 10.000 RON valabile în Shopping City Timisoara.

Un client care are cumpărături cumulate multiplu de 150 de RON, nu poate primi mai mult de un premiu instant pe zi, dar are mai multe șanse la extragerea premiilor săptămânale și premiului cel mare – vouchere de cumpărături în valoare de 10 000 RON valabile în Shopping City Timisoara, acordat în data de 24 decembrie 2016. Practic, pentru fiecare 150 RON cheltuiți clientul primește o șansă în plus la extragerea premiilor săptămânale și premiului cel mare.

Pentru a participa la prezenta Campanie Promotională, o persoană trebuie să îndeplinească simultan toate condițiile de mai sus. Participanții care nu îndeplinesc condițiile de înscriere și participare menționate în Regulament vor fi eliminați din concurs de către Organizator.

În situația în care un castigator refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

Un participant poate castiga un singur premiu instant pe zi prin înscrierea conform acestui mecanism.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI. ATRIBUIREA PREMIILOR

Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt reprezentate de:

6.1 Premii mecanism

Premii instant

1000 cadouri Sephora care constau in:

- 500 seturi scrub + unt de corp – in valoare de 90 RON/set.
- 100 seturi scrub + crema de dus – in valoare de 48 RON/set.
- 400 seturi scrub + masca de fata – in valoare de 48 RON/set.

Valoarea totala a premiilor instant Sephora este 69 000 RON

Ca urmare a epuizarii celor 1000 premii instant Sephora la data de 9.12.2016, s-a decis suplimentarea premiilor instant cu 1000 premii, care se vor acorda timp de 10 zile, în limita a 100 premii instant/zi. Valoarea unui premiu instant Yves Rocher, format din gel de duș Yves Rocher + deodorant roll-on Yves Rocher este de 20 RON/premiu, în limita stocului disponibil.

Valoarea totala a premiilor instant Yves Rocher este de 20 000 RON.

Valoarea totala a premiilor instant este de 89 000 RON.

Premii extrageri saptamanale

- 4 premii saptamanale – fiecare premiu consta in vouchere de cumparaturi in valoare de 1000 RON valabile in Shopping City Timisoara

Valoarea totala a premiilor saptamanale 4 000 RON

Premiul cel mare – 24 decembrie 2016

- **1 premiu constand in Vouchere de cumparaturi in valoare de 10 000 RON valabile in Shopping City Timisoara**

Valoarea totala a premiilor 83 000 RON

Premiile saptamanale oferite prin tragere la sorti vor fi oferite celor 4 persoane extrase din totalul persoanelor inscrise la tragerea la sort in saptamana aferenta extragerii.

Datele extragerilor premiilor sunt:

- 2 decembrie 2016, ora 22.00 pentru extragerea premiului saptamanal aferent inscrierilor din perioada 25 nov – 2 dec 2016;
- 9 decembrie 2016, ora 22.00 pentru extragerea premiului saptamanal aferent incrierilor din perioada 3 – 9 dec 2016;
- 16 decembrie 2016, ora 22.00 pentru extragerea pentru extragerea premiului saptamanal aferent inscrierilor din perioada 10 – 16 decembrie 2016;
- 24 decembrie 2016, ora 19.00 pentru extragerea pentru extragerea premiului saptamanal aferent inscrierilor din perioada 17 – 24 decembrie 2016.

Premiul cel mare va fi acordat prin tragere la sorti in data de 24.12.2016 la ora 19.00, din cadrul tuturor persoanelor inscrise in concurs. Castigatorul va fi afisat pe website-ul <http://shoppingcitytm.ro/> in lista de castigatori ai sectiunii Evenimente.

Premile instant se vor acorda prin prezentarea bonurilor cumulative de 150 de RON la Centrul Info al Shopping City Timisoara.

Fiecare premiu instant nu depaseste valoarea de 600 Ron.

Premile instant se vor acorda in limita stocului disponibil de 1000 de premii.

Pentru inscrierea in campanie si pentru a fi eligibili persoanele participante trebuie sa completeze formularele de inscriere in campanie disponibile print tableta si taloanele de inscriere.

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Inscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu codul fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicata, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 0005149.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa NEPI Seven Business Management SRL, cu sediul social în București, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 301- 311, etaj 3, birou 21, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa : NEPI Seven Business Management SRL, cu sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 301- 311, etaj 3, birou 21, in termen de maxim 2 (doua) zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, la biroul "Relatii clienti" din Shopping City Timisoara si pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, in sectiunea Evenimente pe toata perioada Campaniei Promotionale.

S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.

Prin: Andrei Mircea Sivoi

Administrator / Director General