



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“KISSING CHALLENGE”
10.02.2017 – 25.02.2017

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea Campaniei initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti (anume desemnata de Organizator), reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati:

CAPITOLUL 1. ORGANIZATOR

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale **“KISSING CHALLENGE”** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania Promotionala”**) este **SHOPPING CITY TIMISOARA**, operator de date cu caracter personal, inmatriculat la Registrul Comertului sub Nr. J40/7313/2012, CUI RO 30356345, cu sediul social in Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu Nr. 301-311, Etaj 3, Biroul nr. 21, Sector 2, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 0005149 (denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**).
- 1.2 Campania Promotionala se desfasoara cu sprijinul Agentiei S.C. RUSU&BORTUN CONSULTANTA S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Josef Pilsudski, Nr. 10, Sector 1, cu punct de lucru in Str. Corbeni, Nr. 3, Sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub Nr. J40/12054/2008, Cod Unic de Inregistrare RO 24172526, cont RO43INGB0000999901533222, deschis la ING BANK, reprezentata prin dl Catalin Ioan Rusu, in calitate de Director General. Agentia S.C. RUSU&BORTUN CONSULTANTA S.R.L. va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**).
- 1.3 Pe perioada Campaniei Promotionala, Imputernicitul Organizatorului va desfasura urmatoarele activitati:
 - a) preia prin intermediul website-ului **SHOPPING CITY TIMISOARA** (www.shoppingcitytm.ro) urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de e-mail, data nasterii si sexul participantilor la Campania Promotionala, necesare inscrierii acestor participanti in Campanie;
 - b) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (**„Baza de Date”**), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala;
 - c) contacteaza castigatorii Campaniei Promotionala pentru notificarea castigarii premiilor in vederea revendicarii acestora de la Info Point **SHOPPING CITY TIMISOARA**.
- 1.4 Pe perioada Campaniei Promotionala, Organizatorul va desfasura urmatoarea activitate:
 - a) preda castigatorilor premiile obtinute in cadrul Campaniei Promotionala, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament, in baza unui proces verbal de predare - primire.
- 1.5 Campania Promotionala se va derula conform prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza **„Regulamentul”**) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei Promotionala, dar nu inainte de a anunta publicul.
- 1.6 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate, prin accesarea website-ului **SHOPPING CITY TIMISOARA**

(www.shoppingcitytm.ro) si a aplicatiei "KISSING CHALLENGE" ("Aplicatia"), disponibil in orice moment, precum si in formatul tiparit la sediul Organizatorului, la Info Point, disponibil pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale, in perioada 10 februarie 2017 – 25 februarie 2017, de luni pana vineri, intre orele 10:00 - 19:00.

CAPITOLUL 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1 Campania Promotionala se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online prin accesarea website-ului **SHOPPING CITY TIMISOARA** (www.shoppingcitytm.ro).
- 2.2 Campania Promotionala va incepe la data de 10 februarie 2017, ora 10:00:00, si se va incheia la data de 24 februarie 2017, ora 23:59:59.
- 2.3 Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul promotiei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

CAPITOLUL 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 Pot participa la Campania Promotionala doar persoanele fizice, avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 10 februarie 2017 (inclusiv) si domiciliul sau resedinta in Romania.
- 3.2 Accesarea Aplicatiei pentru participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 3.3 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei Promotionale, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.
- 3.4 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materiale foto, scrise, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite in pentru a face publica premiera si asocia cu **SHOPPING CITY TIMISOARA**, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor materiale se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesului verbal de predare-primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.
- 3.5 Este mandatoriu ca participantii in Campania Promotionala sa fie utilizatori unici. Participantii care detin mai multe conturi in website vor fi descalificati.
- 3.6 Datele de inregistrare ale participantilor trebuie sa fie valide. Participantii care isi inregistreaza contul in website cu date invalide vor fi descalificati.

CAPITOLUL 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Pentru a participa in Campania Promotionala participantii trebuie:

- a) sa acceseze website-ul **SHOPPING CITY TIMISOARA** (www.shoppingcitytm.ro) sau direct pagina jocului www.shoppingcitytm.ro/kissing-challenge/, in perioada de desfasurare a Campaniei indicata la Capitolul 2 art. 2.2;
- b) sa isi creeze cont in website-ul **SHOPPING CITY TIMISOARA**, prin accesarea sectiunii „Inregistrare”, in cazul in care utilizatorul nu are deja cont, prin completarea tuturor casutelor marcate ca fiind obligatorii pentru inregistrare (nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon mobil, data nasterii, sexul) sau sa se inregistreze prin optiunea Facebook login;
- c) sa isi activeze contul de utilizator prin accesarea sectiunii „Login” prin completarea campurilor necesare sau prin optiunea Facebook login;
- d) sa intre in sectiunea de concurs accesand aplicatia “**KISSING CHALLENGE**” si sa indeplineasca cerintele aferente pentru a castiga premiile oferite.

4.2 Pentru a castiga unul dintre premiile Campaniei, un participant trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze aplicatia din sectiunea de concurs “KISSING CHALLENGE”;
- b) sa se logheze cu datele personale de identificare in contul creat pe website sau cu datele declarate pe Facebook;
- c) sa aleaga drept tinta pupicilor virtuali unul dintre cele 2 personaje prestabilite (de fiecare sex) sau, respectiv, sa creeze un personaj prin incarcarea unei fotografii a persoanei pe care doreste sa o transforme in destinatarul pupicilor sai din joc;
- d) sa parcurga etapele jocului de la povestea introductiva, la tutorial pana la pagina jocului propriu-zis, unde scopul sau este sa atinga cu pupici personajul ales, prin intermediul arcului cu sageata, colectand puncte cu fiecare tinta nimerita (punctele sunt reprezentate grafic prin inimioare), fiecare pupic reprezinta 3 puncte;
- e) jucatorul trebuie sa mute directia arcului folosind sagetile dreapta si stanga de pe tastatura computerului sau pe mobil tinand apasat in directia dorita;
- f) jucatorul trebuie sa tina cont ca in sesiunea de joc pot interveni modificari de puncte si de timp (secunde), in functie de interactiunea jucatorului cu anumite elemente pozitive sau negative (nimerindu-le cu sageata de pupici), dupa cum urmeaza:
 - „potiunea magica”: simbol grafic ce sugereaza un element ajutorator care adauga 10 puncte la scorul existent al jucatorului ;
 - „ceasul lui Cupidon”: simbol grafic ce reprezinta un element ajutorator care mareste timpul de joc cu 3 secunde ;
 - „inima franta”: simbol grafic ce sugereaza un element negativ care scade cu -10 numarul punctelor (inimioarelor) colectate de jucator pana in acel moment ;
 - „trandafirul intunecat”: simbol grafic ce reprezinta un element negativ care scade timpul de joc cu 3 secunde ;
 - „pasare”: simbol grafic ce sugereaza un element negativ care duce vestile rele si scade 3 puncte (inimioare) din totalul colectat de jucator pana in acel moment ;
 - „nor”: simbol grafic ce sugereaza un element negativ care nu lasa niciun pupic sa treaca de el;
- g) toate elementele jocului sunt reprezentate grafic in Anexa 1 a acestui document;
- h) timpul acordat unei astfel de probe este de 3 (trei) minute.

4.3 Un participant poate castiga pe durata Campaniei Promotionale 1 (un) singur premiu saptamanal in felul urmatoar:

- a) sa atinga cu cat mai multe pupaturi personajul ales si sa se fereasca de cat mai multe „elemente negative” in decursul duratei de joc;

- b) punctajul creste la trimiterea cu succes a pupicilor (prin tintirea personajului ales sau a potiunii magice) astfel: fiecare participant are la inceput 0 puncte, pentru fiecare pupic ce atinge personajul ales se adauga 3 puncte, iar pentru fiecare potiune tintita se adauga 10 puncte;
- c) punctajul scade pe masura ce jucatorul tinteste si atinge „elementele negative” astfel: daca este atins elementul “inima franta”, punctajul scade cu 10 puncte, iar daca este atinsa „pasarea aducatoare de vesti rele”, punctajul scade cu 3 puncte;
- d) daca un utilizator tinteste si atinge elementul „ceasul lui Cupidon”, acesta va primi timp bonus 3 (trei) secunde;
- e) numarul de secunde jucate scade pe masura ce jucatorul tinteste si atinge simbolul grafic ce reprezinta „trandafirul intunecat”. Penalizarea consta in scaderea a 3 secunde pentru fiecare „trandafir” prins in durata de 3 minute de joc;
- f) simbolul grafic ce reprezinta „norul” nu permite tintirea si atingerea niciunui element in fata caruia se afla;
- g) fiecare participant are voie sa se joace de cate ori doreste, astfel incat sa isi imbunatateasca punctajul pana la finalul saptamanii de concurs in care participa la Campania Promotionala. In clasament ii va ramane intotdeauna cel mai bun scor obtinut in saptamana de concurs (fiecare participant isi poate vizualiza pozitia in clasament in pagina concursului intitulata „Clasament” din pagina de internet www.shoppingcitytm.ro/kissing-challenge.ro).

4.4 Un participant este declarat castigator sub urmatoarele conditii:

- a) in fiecare zi, in scopul acordarii premiilor instant, sunt declarati castigatori, sub conditia validarii, participantii care au finalizat o runda de joc intr-un moment norocos, aleatoriu, fiind notificati pe loc printr-un afisaj instant (pop-up) si, ulterior, pe parcursul zilei, prin email trimis pe adresa cu care s-au inregistrat;
- b) vor castiga premiile saptamanale puse in joc pentru fiecare saptamana de concurs: primii **3** participanti prezenti in clasament cu cel mai mare punctaj obtinut in descursul unei saptamani de joc;
- c) daca doi jucatori vor obtine acelasi scor la finalul saptamanii de joc, prima runda de departajare se va face in functie de momentul inscrierii punctajului maxim al fiecarui jucator, astfel: va fi desemnat castigatorul locului respectiv acel jucator care a inscris primul numarul maxim de puncte, iar celalalt jucator va fi clasat pe locul ierarhic urmator;
- d) a doua runda de departajare intervine daca cei doi jucatori au inscris in acelasi minut, aceeasi secunda, astfel: va fi declarat câștigătorul locului 1 acel jucător care a avut sesiunea de joc mai lungă decât celălalt.
- e) saptamanile de joc se vor desfasura, dupa cum urmeaza:
 - prima saptamana de joc va incepe vineri, 10 februarie 2017, ora 10:00:00, si se va incheia joi, 16 februarie 2017, ora 23:59:59;
 - a doua saptamana de joc va incepe vineri, 17 februarie 2017, ora 00:00:00, si se va incheia vineri, 24 februarie 2017, ora 23:59:59.
- h) zilele in care se anunta castigatorii premiilor saptamanale sunt urmatoarele:
 - vineri, 17 februarie 2017, ora 00:01:00;
 - sambata, 25 februarie 2017, ora 00:01:00.
- i) clasamentul va fi resetat dupa prima saptamana de joc, in data de 17 februarie 2017, la ora 00:00:00;
- j) castigatorii premiilor instant vor fi afisati in ziua castigarii premiului, in sectiunea „Castigatori”, la selectia iconitei Premii instant (prezentata in Anexa 1 a acestui document), pe toata durata Campaniei Promotionala;
- k) castigatorii premiilor saptamanale vor fi afisati vineri, 17 februarie 2017, la ora 00:01:00, respectiv sambata, 25 februarie 2017, la ora 00:01:00, in sectiunea „Castigatori”, la selectia iconitei Premii saptamanale (prezentata in Anexa 1 a acestui document), pe toata durata Campaniei Promotionala.

CAPITOLUL 5. PREMIILE CAMPANIEI SI ACORDAREA ACESTORA

5.1 In cadrul Campaniei “KISSING CHALLENGE”, premiile oferite de Organizator si valoarea lor sunt:

Categorie	Denumire premiu	Numar premii alocate pe intreaga durata a Campaniei Promotionale	Valoare individuala Lei premiu/bucata (fara TVA)	Valoare Totala Lei (fara TVA)
Premiu instant	Set cadou Sephora (Unt de corp + Masca)	30	78	2340
Premiu instant	Set cadou Sephora (Unt de corp + Scrub)	15	90	1350
Premiu instant	Voucher 30 RON	30	30	900
Premiu saptamanal	Voucher 500 RON	2	500	1000
Premiu saptamanal	Voucher 300 RON	2	300	600
Premiu saptamanal	Voucher 150 RON	2	150	300
Total	-	81	1148	6490

- 5.2 Castigatorii vor fi contactati de Organizator in termenele mentionate, aferente fiecarui tip de premiu (instant, respectiv saptamanal) pentru a li se comunica metoda de intrare in posesia premiilor si codul unic, in baza caruia se poate ridica premiul. In cazul in care castigatorii nu sunt contactati de Organizator in termenul stabilit, din cauza lipsei datelor de contact a castigatorilor sau a furnizarii incorecte a acestora, castigatorii vor trimite un e-mail la adresa contact@shoppingcitytm.ro, pana la data de 30 martie 2017, pentru a li se oferi detaliile despre ridicarea premiului.
- 5.3 Un participant, considerat utilizator unic identificat prin datele de identificare completate corect si complet, are dreptul de a castiga:
- a) Un singur premiu instant de acelasi tip, prin moment norocos, aleatoriu. Pe toata perioada concursului, utilizatorul poate castiga mai multe premii instant, cu conditia ca acestea vor fi diferite de fiecare data.
 - b) Un singur premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei.
- 5.4 Premiile vor fi putea fi revendicate doar de catre castigatorul de drept, prin prezentarea la Info Point **SHOPPING CITY TIMISOARA**, in termen de 6 (sase) saptamani de la incheierea Campaniei Promotionale (7 aprilie 2017, la ora 20:00). Premiile vor fi insotite de un proces verbal de predare – primire. Premiile acestei Campanii vor fi predate personal participantilor care se vor legitima cu actele de identitate valabile (buletin / carte de identitate / pasaport), in conformitate cu prevederile acestui Regulament, insotite de codul unic primit in email-ul de anuntare a castigului. Premiile se pot revendica in perioada 11 februarie 2017 – 7 aprilie 2017 (inclusiv), zilnic, de luni pana duminica, intre orele 10:00 – 20:00.
- 5.5 Obligatia de respectare a termenelor este a Organizatorului. In cazul pierderii ori deteriorarii premiului, castigatorul va primi un alt premiu de acelasi fel si de aceeaasi valoare.
- 5.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

- 5.7 Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.
- 5.8 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.
- 5.9 In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fraude, Organizatorul este in drept a elimina participantului care a fraudat in cadrul aplicatiei "KISSING CHALLENGE". Daca fraudata este descoperita ulterior acordarii premiului, dar anterior revendicarii acestuia, Organizatorul este in drept a anula premiul participantului care a fraudat.

CAPITOLUL 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 6.1 Organizatorul se obliga sa suporte impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 81 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 571 din 22/2003 cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Impozitul va fi calculat la valoarea neta a premiilor enumerate la art. 6 din prezentul Regulament, inclusiv a acelor costuri asumate de catre Organizator pentru premiile constand in excursii.
- 6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 6.3 Prin simpla participare la Campania Promotionala, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

CAPITOLUL 7 - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul **S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.**

CAPITOLUL 8 - RESPONSABILITATE

- 8.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudata a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate, a **SHOPPING CITY TIMISOARA** sau functionarea corecta a Campaniei Promotionale.
- 8.2 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Situatiile in care numarul de telefon al unui castigator nu poate fi apelat sau e-mail-ul transmis de Organizator, ramane fara un raspuns din partea castigatorului, pana pe data de 7 aprilie 2017, din orice motive independente de vointa si fara nicio culpa a Organizatorului;
 - Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru email-urile nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);

- c) Situatii in care premiul nu este inmanat castigatorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la inregistrare;
- d) Organizatorii sunt responsabili sa comunice conditiile de desfasurare si sa respecte prevederile regulamentului fara a suporta costuri determinate de actiunile ulterioare ale castigatorilor.

CAPITOLUL 9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor cu caracter personal.
- 9.2 Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal 0005149, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.
- 9.3 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001.
- 9.4 La cererea participantilor, adresata in scris catre **S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.**, Timis/Timisoara/Calea Sagului/ nr. 100., **S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.** se obliga:
 - a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
 - b) sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
 - c) sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.
- 9.5 Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei **S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.**, trimitand o astfel de cerere la adresa: Timis/Timisoara/Calea Sagului/ nr. 100, **S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.** se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct al **S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.** si cu exceptia cazurilor in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare.
- 9.6 La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta campanie (colectare date personale, notificare castigator(i), inmanare premii, daca persoana vizata nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamantul prin bifarea casutei:

*“Sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date si sa fie prelucrate de catre **SHOPPING CITY TIMISOARA**. (inregistrata la ANSPDCP sub notificarea nr. 0005149) Am luat la cunostiinta drepturile pe care le am cf. legii 677/2001: dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de informare (art. 12), de acces la date (art. 13), de opozitie (art. 15), de a ma adresa justitiei (art. 18). Am luat la cunostiinta ca imi pot exercita aceste drepturi in mod gratuit, printr-o cerere semnata, datata si expediata la adresa: S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L., Timis/Timisoara/Calea Sagului/ nr. 100.*

Sunt de acord []

Nu sunt de acord []

*sa primesc in viitor informatii prin email, SMS sau alte mijloace de comunicare, despre oferte, mesaje publicitare si de marketing, produse gratuite, informatii despre promotii sau despre produsele si serviciile oferite de **SHOPPING CITY TIMISOARA** sau de partenerii sai.”*

- 9.7 In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre **S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.** (sau Imputernicitul acesteia), aceste operatiuni vor putea fi efectuate de **S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.** pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin email la adresa: contact@shoppingcitytm.ro, telefonic la numarul: **0756 140 196** (numar cu tarif normal), sau printr-o cererea scrisa adresata **S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.**, pe adresa **S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.**, Timis/Timisoara/Calea Sagului/ nr. 100. de stergere a datelor cu caracter personal, caz in care Operatorul va proceda neintarziat la stergerea acestora.

S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.

Prin: Andrei Mircea Sivoi

Administrator / Director General

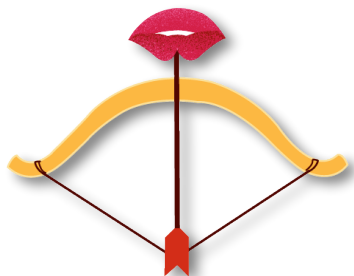
Prin: Caterina Ratoi

Director de Marketing

Anexa I

ELEMENTELE JOCULUI "KISSING CHALLENGE"

ARCUL LUI CUPIDON
(elementul cu care se tinteste si se trage)



INIMA
(simbol grafic pentru 1 punct)



BUZE
(inainte / dupa tras cu arcul)



CEASUL LUI CUPIDON
(mareste timpul de joc cu +3 secunde)



POTIUNEA MAGICA
(mareste scorul cu +10 puncte)



INIMA FRANTA
(scade cu -10 numarul punctelor colectate)

TRANDAFIR INTUNECAT
(scade timpul de joc cu -3 secunde)



PASARE ADUCATOARE DE VESTI RELE
(scade -3 puncte din totalul colectat)



NORUL pe timp de zi
(blocheaza saraturile)



NORUL pe timp de noapte
(blocheaza saraturile)



PREMIILE INSTANT



PREMIILE SAPTAMANALE



SIMBOL FOTOGRAFIE
(jucatorul poate incarca fotografia persoanei iubite)



AVATAR PERSONAJ FEMININ

(jucatorul poate alege un destinatar fictiv al saruturilor din joc)

AVATAR PERSONAJ MASCULIN

