

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Primavara aceasta colectiile noastre stau sub semnul libertatii, indraznelii si confortului”

ART. 1. TERMENI SI DEFINITII:

ORGANIZATOR Campaniei promotionale „Primavara aceasta colectiile noastre stau sub semnul libertatii, indraznelii si confortului” este MONTECRISTO RETAIL RO S.R.L., cu sediul social in Bd. Basarabia, nr. 256, corp C115, sector 3, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10084/2011, CUI 15103845, legal reprezentata prin dl. Philippe Besadoux, numita in continuare “Organizator”.

CAMPANIE – campania promotionala „Primavara aceasta colectiile noastre stau sub semnul libertatii, indraznelii si confortului” denumita in continuare concurs, promotie sau campanie.

REGULAMENT – termenii si conditiile campaniei promotionale „Primavara aceasta colectiile noastre stau sub semnul libertatii, indraznelii si confortului”

PARTICIPANT - orice persoană fizica ce are domiciliul stabil în România / Orice persoana juridica, inregistrata pe teritoriul Romaniei, conform dispozitiilor legislatiei romane in vigoare.

ART. 2. ACCEPTUL REGULAMENTULUI

2.1 Campania se va desfasura conform prezentului Regulament si a tuturor mentiunilor sale. Continutul sau se adreseaza tuturor participantilor care intentioneaza si isi doresc sa se inscrie in cursa pentru premiile oferite in cadrul campaniei, de catre Organizator. Toti participantii care doresc inscrierea in campanie au obligatia de a-si da acordul, de a respecta si de a se conforma tuturor termenilor, conditiilor si prevederile prezentului Regulament.

2.2 Regulamentul Oficial al campaniei va fi disponibil in mod gratuit, oricarui participant care doreste consultarea acestuia, prin accesarea paginii de internet

<http://www.facebook.com/LeeCooperRomania>,

<https://www.facebook.com/KenveloRomaniaOfficial/>,

<https://www.facebook.com/TIMEOUT.Romania/>,

<https://www.facebook.com/shoppingcitytm/>, dar si la sediul organizatorului.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data publicarii actelor ce contin aceste modificari.

ART. 3. PERIOADA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

3.1 Campania „Primavara aceasta colectiile noastre stau sub semnul libertatii, indraznelii si confortului” se va desfasura doar incinta magazinului Multibrand Lee Cooper, KVL by KENVELO, Timeout din centrul comercial Timisoara Shopping City.

3.2 Campania va fi lansata incepand cu data de 20 martie 2017 si se va incheia la data 16 aprilie 2017.

3.3 Tragerile la sorti prin care vor fi desemnati castigatorii campaniei „Primavara aceasta colectiile noastre stau sub semnul libertatii, indraznelii si confortului”, vor avea loc in zilele de 27.03.2017, 03.04.2017, 10.04.2017 si 17.04.2017, la sediul Organizatorului.

ART. 4. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI

Premiile ce vor fi acordate prin tragere la sorti sunt in **numar de 4**, avand o valoare total egala si constau in:

a) **4 tinute alcatuita din 3 articole, la alegere, care sa formeze o tinuta completa**

Un participant poate castiga doar un premiu in cadrul campaniei. Castigatorii nu pot cere contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului castigat si nici nu pot cere modificarea parametrilor premiilor.

ART. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania se adreseaza tuturor clientilor si potentialilor clienti, putand sa participe orice persoană fizica ce are domiciliul stabil în România / Orice persoana juridica, înregistrata pe teritoriul Romaniei, conform dispozitiilor legislatiei romane in vigoare.

5.2 Nu pot participa la campanie angajatii, asociatii/actionarii si administratorii Organizatorului, ai celorlalte societati implicate in organizarea si desfasurarea Tombolei, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I ale acestora.

5.3 Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

ART.6 MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Campania se desfasoara doar prin intermediul magazinului Multibrand Lee Cooper, KVL by KENVELO, Timeout din centrul comercial Timisoara Shopping City.

6.2 Participarea la campanie se face prin realizarea unei fotografii prin intermediul device-ului MOBILE MIRROR din incinta magazinului Multibrand Lee Cooper, KVL by KENVELO, Timeout din centrul comercial Timisoara Shopping City, purtand o tinuta integral formata din produsele marca Lee Cooper, KVL by KENVELO, Timeout, in perioada 20 martie 2017 si pana pe 16 aprilie 2017, inclusiv.

6.3 Participarea la campanie este asigurata prin trimiterea fotografiei realizate la adresa de e-mail lee.kvl.to@gmail.com. **Trimiterea e-mail-ului se face strict doar prin intermediul device-ului.** Un participant are dreptul de a participa in nenumarate randuri, avand posibilitatea inscrierii de mai multe ori.

6.4 Participantul are obligatia identificarii sale in fiecare e-mail prin mentionarea integrala a numelui, prenumelui si a CNP-ului sau.

ART. 7. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Tragerea la sorti va fi realizata la sediul Organizatorului, in fiecare zi de luni dupa cum urmeaza:

- 27.03.2017,
- 03.04.2017
- 10.04.2017
- 17.04.2017

In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a tragerii la sorti a castigatorilor.

7.2 Tragerea la sorti va fi realizata electronic prin intermediul site-ului www.random.org. Pentru fiecare premiu va fi extrasa cate o rezerva. Extragerea rezervelor se va face dupa extragerea castigatorilor premiilor.

7.3 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor precum si castigurile acestora, prin intermediul paginii de internet <http://www.facebook.com/LeeCooperRomania>,

<https://www.facebook.com/KenveloRomaniaOfficial/>,

<https://www.facebook.com/TIMEOUT.Romania/>,

<https://www.facebook.com/shoppingcitytm/>, dar si la sediul organizatorului.

7.4 Prin inscrierea la campanie, participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele, fotografia, imaginea si/sau vocea acestora si imaginea premiului castigat sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

7.5 Castigatorii vor fi anuntati telefonic sau prin e-mail in termen de 7 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Acestia trebuie sa isi exprime acordul in scris privind acceptarea premiului, prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii de catre Organizator. Validarea castigatorilor se va face prin prezentarea buletinului/cartii de identitate.

7.6 Neacceptarea premiului prin trimiterea unui mesaj de confirmare prin intermediul paginii de internet <http://www.facebook.com/LeeCooperRomania>,

<https://www.facebook.com/KenveloRomaniaOfficial/>,

<https://www.facebook.com/TIMEOUT.Romania/>,

<https://www.facebook.com/shoppingcitytm/> si apoi neprezentarea castigatorului la sediul magazinului Multibrand Lee Cooper, KVL by KENVELO, Timeout din centrul comercial Timisoara Shopping City cu buletinul/carta de identitate in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii sale, pentru semnarea procesului verbal de acceptare, are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina Organizatorului de a preda premiul. In acest caz castigatorul va fi invalidat.

7.7 In caz de invalidare a castigatorului extras, va fi desemnat castigator una din rezervele acestuia cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. Rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

7.8 Premiile vor fi inmanate direct castigatorilor.

Art. 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul garanteaza respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la promotie.

Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:

a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;

c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: 1) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; 2) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; 3) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o

vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: 1) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspect; 2) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricareia dintre drepturile prevazute mai sus.

ART.9 LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare in cazul unei tentative de fraudă, orice abuz sau orice actiune care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii sau inscrierii in canpanie, a unui castigator sau a unui premiu, Organizatorul are decizia finala.

9.3 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare numai in cazul in care au fost trimise in scris pana la data de 15.04.2017 la sediul Organizatorului.

9.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acurarea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a paticipantilor. Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul in care un participant ofera date personale sau de contact eronate, care au dus la imposibilitatea oferirii premiului sau la identificarea unui castigator.

b) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului.

c) Intarzierile la inmanarea premiilor cauzate de forta majora asa cum este definita de lege.

d) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru fotografiile trimise dupa data de 09 aprilie 2017.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuiala dupa punerea castigatorilor in posesia premilor.

Art.10. INCETAREA CAMPANIEI

10.1 Campania poate fi intrerupta sau poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea acestei campanii. Intreruperea sau incetarea acestei campanii se va comunica clientilor prin publicare pe pagina de internet a Organizatorului, <http://www.facebook.com/LeeCooperRomania>, <https://www.facebook.com/KenveloRomaniaOfficial/>, <https://www.facebook.com/TIMEOUT.Romania/>, <https://www.facebook.com/shoppingcitytm/>, la sediul organizatorului sau intr-un cotidian national.

Art. 11. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

11.1 Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul promotiei si un participant la promotie vor fi solutionate pe cale amiabila iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta teritorial de la sediul social al Organizatorului.

Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10. DIVERSE

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe din regulile de participare, mentionate in prezentul Regulament, nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat. Premiul neacordat din motivele strict prevazute in prezentul Regulament va ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a-l folosi in promotiile urmatoare.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost republicata si a fost semnat azi, 09.03.2017.

MONTECRISTO RETAIL RO S.R.L.

prin Administrator

PHILIPPE BESADOUX