

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Happy Fashion To You”

21.03.2017 – 05.05.2017

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei ***“Happy Fashion To You”*** (denumita în continuare “Campania” sau “Promotia”) este Societatea S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L., cu sediul social în București, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 301- 311, etaj 3, birou 21, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7313/2012, cod unic de înregistrare RO 30356345, denumită în cele ce urmează “Organizator”, reprezentată prin Andrei Mircea Sivoi, în calitate de Administrator, identificat prin CI seria TZ, nr. 282422, emisă de SPCLEP Timisoara, la data de 07.04.2016 și valabilă până la data de 21.02.2026, cu domiciliul în Comuna Sag, Str. XIII, nr. 8, CNP 1840221204492.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit, la biroul “Info Point” din Shopping City Timisoara și pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, în secțiunea Evenimente, pe toată perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, în secțiunea Evenimente.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atata timp cât acestea sunt afișate pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, în secțiunea Evenimente.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în orașul Timisoara, în interiorul centrului comercial Shopping City Timisoara, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania constă într-un punct de activare în orașul Timisoara, această activare se va desfășura conform detaliilor menționate în cadrul secțiunii 5.

Înainte de începerea Campaniei Promotionale și după încetarea duratei Campaniei Promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”), care este prezenta in locatiile selectate de catre Organizator. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate, angajatii chirasilor Organizatorului si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania se desfășoară numai in cadrul Shopping City Timisoara din Timisoara.
Cei care doresc sa participe se pot inscrie astfel:

5.1 Mecanism

Participa la concurs persoanele care, in perioada 21.03.2017 – 05.05.2017, achizitioneaza produse din magazinele centrului comercial Shopping City Timisoara in valoare de minim 100 RON in aceeasi zi.

Bonurile pot fi cumulate din mai multe magazine ale centrului comercial, dar toate bonurile trebuie sa fie emise in aceeasi data si sa fie din perioada campaniei.

Persoanele care detin bonuri cumulate de minim 100 de RON se vor prezenta la Info Point-ul din Shopping City Timisoara in ziua emiterii bonurilor si vor putea participa la tombola aniversara prin completarea talonului de participare si introducerea acestuia in urna pentru castigarea unuia dintre cele trei premii saptamanale, respectiv un televizor LCD, o consola Xbox, o tableta Samsung si pentru castigarea marelui premiu, respectiv o masina Ford Fiesta.

Un client care are cumparaturi cumulate multiplu de 100 de RON are mai multe sanse la extragerea premiilor saptamanale si premiului cel mare. Practic, pentru fiecare 100 RON cheltuiti clientul primeste spre completare cate un talon de inscriere in campanie, asadar o sansa in plus la extragerea premiilor saptamanale si premiului cel mare.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu saptamanal pe toata durata Campaniei Promotionale. Daca un participant in Campanie este castigatorul unuia dintre cele 3 premii saptamanale, acesta va avea dreptul de a participa si la extragerea pentru premiul cel mare.

Extragerile castigatorilor premiilor saptamanale vor avea loc in:

- 2 aprilie 2017, ora 22:00
- 9 aprilie 2017, ora 22:00

- 23 aprilie 2017, ora 22:00
- 30 aprilie 2017, ora 22:00

Extragerea castigatorului marelui premiu va avea loc in data de 05 mai 2017, ora 22:00

Castigatorii vor fi anuntati pe website www.shoppingcitytm.ro, la sectiunea Evenimente.

Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala, o persoană trebuie să îndeplinească simultan toate condițiile de mai sus. Participanții care nu îndeplinesc condițiile de înscriere și participare menționate în Regulament vor fi eliminați din concurs de către Organizator.

În situația în care un castigator refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI. ATRIBUIREA PREMIILOR

Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt reprezentate de:

6.1 Premii mecanism

Premii săptămânale

- 4 televizoare LE 4219 VINCHI: pret unitar – 999,90 lei; pret total – 3999,60 lei
- 4 console Xbox One Slim: pret unitar – 1299,90 lei; pret total – 5199,60 lei
- 4 tablete Samsung T280: pret unitar – 699,90 lei; pret total – 2799,60 lei

Premii săptămânale pret total: 11998,80 lei

Premiul cel mare

- Ford Fiesta TREND 1.25i 82CP 5DR MT5 – 47780,59 lei

Valoarea totală a premiilor acordate în Campanie este de 59779,39 lei.

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigator și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu codul fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 0005149.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L., cu sediul social în București, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 301- 311, etaj 3, birou 21, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă : S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L., cu sediul social în București, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 301- 311, etaj 3, birou 21, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, la Info Point-ul din Shopping City Timisoara si pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, in sectiunea Evenimente pe toata perioada Campaniei Promotionale.

S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.

Prin: Andrei Mircea Sivoi

Administrator