

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Winter Sale”

15.01.2018 – 26.02.2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei ***“Winter Sale”*** (denumita în continuare “Campania” sau “Promotia”) este Societatea SHOPPING CITY TIMISOARA SRL, cu sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 301- 311, etaj 3, birou 21, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7313/2012, cod unic de inregistrare RO 30356345, denumita in cele ce urmeaza "Organizator", reprezentata prin Andrei Mircea Sivoi, in calitate de administrator, identificat prin CI seria TZ, nr. 282422, emisă de SPCLEP Timisoara, la data de 07.04.2016 și valabilă până la data de 21.02.2026, cu domiciliul în Comuna Sag, Str. XIII, nr. 8, CNP 1840221204492.

Participanții la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit, la biroul "Info Point" din Shopping City Timisoara si pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, in sectiunea Evenimente, pe toata perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, in sectiunea Evenimente.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, in sectiunea Evenimente.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in orasul Timisoara, in interiorul centrului comercial Shopping City Timisoara, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania consta intr-un punct de activare in orasul Timisoara, aceasta activare se va desfasura conform detaliilor mentionate in cadrul sectiunii 5.

Înainte de începerea Campaniei Promotionale și după încetarea duratei Campaniei Promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”), care este prezenta in locatiile selectate de catre Organizator. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate, angajatii chiriasilor Organizatorului si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania se desfășoară numai in cadrul Shopping City Timisoara din Timisoara.

Cei care doresc sa participe se pot inscrie astfel:

5.1 Mecanism

Participa la concurs persoanele care, in perioada 15.01.2018 – 26.02.2018, achizitioneaza produse din magazinele centrului comercial Shopping City Timisoara in valoare de minim 300 de lei in aceasi zi.

Bonurile pot fi cumulate din mai multe magazine ale centrului comercial, dar toate bonurile trebuie sa fie emise in aceasi data si sa fie din perioada campaniei.

Persoanele care detin bonuri cumulate de minim 300 de RON se vor prezenta la Info Point-ul din Shopping City Timisoara in ziua emiterii bonurilor si vor castiga un premiu instant si anume un voucher cadou in valoare de 30 RON. Voucherul cadou va putea fi utilizat in Magazinele din Shopping City Timisoara prezentate pe website-ul <http://shoppingcitytm.ro/voucherele-cadou/>

Un client poate primi un singur premiu instant pe toata durata campaniei.

Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala, o persoană trebuie să îndeplinească simultan toate condițiile de mai sus. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi eliminati din concurs de catre Organizator.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

Un participant poate castiga un singur premiu instant pe zi prin inscrierea conform acestui mecanism.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI. ATRIBUIREA PREMIILOR

Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt reprezentate de:

6.1 Premii mecanism

Premii instant

- 500 vouchere cadou in valoare de 30 RON
Total – vouchere cadou in valoare de 15000 RON

Valoarea totala a premiilor acordate in campanie este de 15 000 RON.

Premile instant se vor acorda in limita stocului disponibil de 500 de vouchere cadou in valoare de 30 RON.

Voucherele cadou vor putea fi utilizate in magazinele partenere detaliate aici:
<http://shoppingcitytm.ro/voucherele-cadou/>

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Inscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu codul fiscal in vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicata, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 0005149.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii in Campanie.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de

informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa SHOPPING CITY TIMISOARA SRL, cu sediul social în București, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 301- 311, etaj 3, birou 21, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă : SHOPPING CITY TIMISOARA SRL, cu sediul social în București, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 301- 311, etaj 3, birou 21, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile în mod gratuit tuturor Participanților, la Info Point-ul din Shopping City Timisoara și pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, în secțiunea Evenimente pe toată perioada Campaniei Promotivale.

S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.
Prin: Andrei Mircea Sivoi
Administrator / Director General