



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Shopping-ul în ritm de vară îți aduce fun pe seară”
23.05.2018 – 04.07.2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „Shopping-ul în ritm de vară îți aduce fun pe seară” (denumita în continuare “Campania” sau “Promotia”) este Societatea S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L., cu sediul social in Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, Bucuresti, România, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7313/2012, cod unic de inregistrare RO 30356345, denumita in cele ce urmeaza "Organizator", reprezentata prin Andrei Mircea Sivoi, in calitate de Administrator, identificat prin CI seria TZ, nr. 282422, emisă de SPCLEP Timisoara, la data de 07.04.2016 și valabilă până la data de 21.02.2026, cu domiciliul în Comuna Sag, Str. XIII, nr. 8, CNP 1840221204492.

Participanții la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit, la biroul "Info Point" din Shopping City Timisoara si pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, in sectiunea Evenimente, pe toata perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, in sectiunea Evenimente.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, in sectiunea Evenimente.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in orasul Timisoara, in interiorul centrului comercial Shopping City Timisoara, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Perioada de desfasurare a campaniei este 23.05.2018 – 04.07.2018.

Înainte de începerea Campaniei Promotionale și după încetarea duratei Campaniei Promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.



SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”), care este prezenta in locatiile selectate de catre Organizator. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate, angajatii chiriasilor Organizatorului si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania se desfășoară numai in cadrul Shopping City Timisoara din Timisoara.
Cei care doresc sa participe se pot inscrie astfel:

Mecanism

Participă la concurs persoanele care, in perioada 23.05.2018 – 04.07.2018, achizitioneaza produse din magazinele centrului comercial Shopping City Timisoara in valoare de minim 100 RON in aceeasi zi.

Bonurile pot fi cumulate din mai multe magazine ale centrului comercial, dar toate bonurile trebuie sa fie emise in aceeasi data si sa fie din perioada campaniei. Nu participa in campanie bonurile fiscale care reprezinta plati ale facturilor.

Persoanele care detin bonuri cumulate de minim 100 de RON se vor prezenta la Info Point-ul din Shopping City Timisoara in ziua emiterii bonurilor si vor putea participa la campanie prin completarea datelor de identificare a persoanei in campanie.

Premii instant:

- 1000 de premii instant constand intr-un voucher Shopping City Timisoara in valoare de 30 lei.

Pentru a intra in posesia unui premiu instant, clientul trebuie sa prezinte la Info Point bonuri de cumparaturi de minim 300 lei in ziua emiterii bonurilor fiscale si sa completeze datele de identificare in campanie precum si un proces verbal de predare – primire a premiului.

**Premii săptămânale:**

- 60 premii constând în 1 bucată Abonament general la Festivalul Untold din 2-5 august 2018, ce are loc în Cluj Arena, Cluj-Napoca.

Fiecare 100 de lei cheltuiți se transformă într-o șansă de a câștiga una dintre cele 60 de abonamente generale la Festivalul Untold.

Pentru a se înscrie în cursa pentru un premiu săptămânal, un client trebuie să aibă bonuri fiscale de minim 100 lei. Pentru cumpărături cumulate multiplu de 100 de RON, un client primește o șansă la extragerea premiului săptămânal. Mai exact, fiecare 100 RON cheltuiți reprezintă o șansă la extragerea premiului săptămânal oferit.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe toată perioada campaniei.

Un client poate beneficia de mai multe premii săptămânale în cadrul campaniei, dacă respectă condițiile regulamentului, cu specificatia ca acestea să fie castigate în săptămâni diferite din perioada campaniei.

Premiile instant se acordă în limita stocului disponibil: 1000 bucati. După epuizarea stocului de premii instant, clienții se pot înscrie în continuare în campanie pentru extragerile premiilor săptămânale.

Un client se poate înscrie pentru premiile săptămânale chiar dacă nu a depășit pragul de cumpărături pentru a castiga un premiu instant. Mai exact, un client care are bonuri fiscale pentru cumpărături în valoare mai mică de 300 lei se poate înscrie doar la premiile săptămânale.

Un participant are dreptul de a castiga mai multe premii săptămânale pe toată durata Campaniei, cu condiția ca acestea să fie aferente înscrierilor din săptămâni diferite.

În fiecare săptămână de concurs se vor extrage 10 castigatori și 10 rezerve.

Extragerile pentru premiile săptămânale se realizează astfel:

- 31 mai (afisarea castigatorilor pe website pana la ora 18.00): pentru înscrieri între 23 – 30 mai 2018
- 6 iunie (afisarea castigatorilor pe website pana la ora 18.00): pentru înscrieri între 31 mai – 5 iunie 2018
- 13 iunie (afisarea castigatorilor pe website pana la ora 18.00): pentru înscriere între 6 - 12 iunie 2018
- 20 iunie (afisarea castigatorilor pe website pana la ora 18.00): pentru înscriere între 13 - 19 iunie 2018



- 27 iunie (afisarea castigatorilor pe website pana la ora 18.00): pentru inscriere intre 20 - 26 iunie 2018
- 5 iulie (afisarea castigatorilor pe website pana la ora 18.00): pentru inscriere intre 27 iunie - 4 iulie 2018

Castigatorii vor fi anuntati pe website www.shoppingcitytm.ro, la sectiunea Evenimente.

Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala, o persoană trebuie să îndeplinească simultan toate condițiile de mai sus. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi eliminati din concurs de catre Organizator.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI. ATRIBUIREA PREMIILOR

Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt reprezentate de:

Premii instant

- 1000 premii formate dintr-o bucata voucher Shopping City Timisoara în valoare de 30 ron/premiu unitar;
Valoare totala premii instant: 30 000 lei.

Premii saptamanale

- 60 de abonamente acces general la Festivalul Untold, care are loc in perioada 2-5 august 2018, la Cluj Arena, Cluj Napoca.

Valoarea unui premiu saptamanal – 1 abonament acces general Untold este de 548.9 lei.

Valoarea totala a premiilor saptamanale este de 32 934 lei.

Valoare totala a premiilor acordata in Campanie este de 62 934 lei.

Un client poate castiga un singur premiu instant pe intrega durata a campaniei.

Un client are dreptul de a castiga mai multe premii saptamanale pe toata durata Campaniei, cu conditia ca acestea sa fie aferente inscrierii in campanie in saptamani diferite.



Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil. Dupa epuizarea stocului de premii instant, clientii se pot inscrie in continuare in campanie pentru extragerile premiilor saptamanale.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu saptamanal.

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Se mentioneaza expres ca impozitul pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 lei va fi suportat de catre castigator.

Pentru a intra in posesia premiilor cu valoare declarata peste 600 lei, castigatorii acestora trebuie sa suporte impozitul pe profit aferent respectivelor premii. Castigatorii premiilor cu valoare declarata sub 600 lei nu vor suporta astfel de costuri suplimentare.

In caz de castig, pentru premiile cu valoare declarata de peste 600 de lei, participantul se obliga sa suporte impozitul datorat pentru veniturile constand in respectivele premii care se incadreaza in aceasta categorie, inainte de a intra in posesia lor, in conformitate cu prevederile art. 81 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 571 din 22/2003 cu modificarile ulterioare. Impozitul va fi calculat la valoarea neta a premiilor enumerate la Sectiunea 6 in prezentul Regulament.

In cazul in care un castigator de premiu cu valoare declarata de peste 600 de lei refuza sa suporte impozitul datorat pentru acel venit, premiul se atribuie primei rezerve. In cazul in care prima rezerva refuza la randul ei sa achite impozitul pentru acel venit, se contacteaza rezerva 2 iar in cazul in care si aceasta refuza sa achite impozitul pentru acel venit, se contacteaza rezerva 3. In cazul in care nici una dintre persoanele desemnate castigatoare nu doreste sa suporte impozitul aferent acestui venit, respectivul premiu va ramane in posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 0005149.



Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L., cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, București, România, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L., cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, București, România, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.



SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, la Info Point-ul din Shopping City Timisoara si pe site-ul <http://shoppingcitytm.ro/>, in sectiunea Evenimente pe toata perioada Campaniei Promotionale.

S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.
Prin: Andrei Mircea Sivoi
Administrator