

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„E atât de ușor să începi școala cu surprizele Back to School”

26 august – 16 septembrie 2019

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei “ „E atât de ușor să începi școala cu surprizele Back to School” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este **Shopping City Timisoara S.R.L.**, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/7313/2012, CUI C.U.I. RO30356345, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, București, România, reprezentată prin Costin Marius Barbu, în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **Shopping City Timisoara** (denumit în continuare „*Shopping City Timisoara*” sau “*Organizator*”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “**Regulament Oficial**”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.shoppingcitytm.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul oficial al Organizatorului.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania va începe la data de **26 august – 16 septembrie 2019**

2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta **Shopping City Timisoara** din Timisoara, Calea Sagului, nr. 100 (denumit în continuare “Centrul Comercial”).

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse în orice magazin din incinta Shopping City Timisoara (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe precum și spațiilor comerciale de tip insula) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații organizatorului precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.

3.3. Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoană fizică, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei “ **Back to School**” conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:

Premii instant:

- 100 buc a Magspace joc magnetic 3D 14 piese (Magnetic Magic Power), la pretul unitar de 56.26 lei (tva inclus)
- 100 buc a Magspace Platforma roti cu magnet de constructie 3D 2 piese (wheel set), la pretul unitar de 21.61 lei (tva inclus)
- 100 buc a Penar Violetta cu un compartiment, 10x20x4 cm la pretul unitar de 9.03 lei (tva inclus)
- 100 buc a Recipient din plastic pentru lichide cu diverse personaje Disney la pretul unitar de 7.04 lei (tva inclus)

Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitorul 8.

Un participant poate beneficia de un singur premiu in cadrul campaniei.

4.2. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 400 de premii cu valoarea totala de 9393.56 lei (tva inclus).

4.3. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat pe website-ul www.shoppingcitytm.ro.

4.4. Nu se acoperă costuri suplimentare.

5. TAXE SI IMPOZITE

5.1. Organizatorul campaniei promoționale **NU** este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

Se mentioneaza expres ca impozitul pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 lei va fi suportat de catre castigator.

Pentru a intra in posesia premiilor cu valoare declarata peste 600 lei, castigatorii acestora trebuie sa suporte impozitul pe profit aferent respectivelor premii. Castigatorii premiilor cu valoare declarata sub 600 lei nu vor suporta astfel de costuri suplimentare.

In caz de castig, pentru premiile cu valoare declarata de peste 600 de lei, participantul se obliga sa suporte impozitul datorat pentru veniturile constand in respectivele premii care se incadreaza in aceasta categorie, inainte de a intra in posesia lor, in conformitate cu prevederile art. 81 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 571 din 22/2003 cu modificarile ulterioare. Impozitul va fi calculat la valoarea neta a premiilor enumerate la Sectiunea 4 in prezentul Regulament.

In cazul in care un castigator de premiu cu valoare declarata de peste 600 de lei refuza sa suporte impozitul datorat pentru acel venit, premiul se atribuie primei rezerve. In cazul in care prima rezerva refuza la randul ei sa achite impozitul pentru acel venit, se contacteaza rezerva 2 iar in cazul in care si aceasta refuza sa achite impozitul pentru acel venit, se contacteaza rezerva 3. In cazul in care nici una dintre persoanele desemnate castigatoare nu doreste sa suporte impozitul aferent acestui venit, respectivul premiu va ramane in posesia Organizatorului.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“**GDPR**”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

6.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 6.1.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către Shopping City Timisoara S.R.L. ("Shopping City Timisoara"), o societate de drept român, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comertului sub Nr. J40/7313/2012, C.U.I. RO30356345. Shopping City Timisoara acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.
- 6.1.2 Având în vedere că Shopping City Timisoara face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("**Grup**"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem (Shopping City Timisoara sau societățile destinate din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://shoppingcitytm.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>.
- 6.1.3 În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("**Parteneri**"). Aceștia sunt Partenerii pe care Shopping City Timisoara îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Shopping City Timisoara. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Shopping City Timisoara a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://shoppingcitytm.ro/continut-parteneri/>

6.2 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

6.2.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile Shopping City Timisoara (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor Shopping City Timisoara ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienței, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Shopping City Timisoara,
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Shopping City Timisoara în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Shopping City Timisoara în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Shopping City Timisoara, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care Shopping City Timisoara este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Shopping City Timisoara precum și realizarea de audituri sau investigații ale Shopping City Timisoara,
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Documentarea consimțământului tău.

6.2.2 Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea

litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

6.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Shopping City Timisoara.

6.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

- 6.4.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Shopping City Timisoara de la momentul la care ai ales să completezi câmpurile din Data Collector, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing.
- 6.4.2 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către Shopping City Timisoara pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al Shopping City Timisoara de putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

6.5 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

- 6.5.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care Shopping City Timisoara le deține în raport cu tine:
 - a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către Shopping City Timisoara iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, Shopping City Timisoara va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de Shopping City Timisoara,
 - b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
 - c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea Shopping City Timisoara ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Shopping City Timisoara.
 - d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care Shopping City Timisoara verifică exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar Shopping City Timisoara nu mai are nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.In aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.
 - e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate

pe interesul legitim al Shopping City Timisoara sau, după caz, pe exercitarea de către Shopping City Timisoara a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit Shopping City Timisoara.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de Shopping City Timisoara este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al Shopping City Timisoara sau (ii) pe relația contractuală existentă cu Shopping City Timisoara și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către Shopping City Timisoara și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către Shopping City Timisoara. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Shopping City Timisoara în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.
Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la Shopping City Timisoara prin următoarele modalități:
 - Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
 - Prin contactarea Shopping City Timisoara prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor** Shopping City Timisoara în cazul în care Shopping City Timisoara ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

6.5.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

6.3 Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <https://shoppingcitytm.ro/informare-prelucrare-date/> și Politica de confidențialitate, disponibilă aici: <https://shoppingcitytm.ro/politica-de-confidentialitate/>.

7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANTILOR

- 7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopul de a demonstra veridicitatea campaniei a următoarelor date: numele și prenumele participanților, data înscrierii, premiul câștigat și valoarea bonurilor înscrise la această Campanie.
- 7.1. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

8. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 8.1. În cadrul acestei campanii participanții pot castiga:

Premii instant:

- 100 buc a Magspace joc magnetic 3D 14 piese (Magnetic Magic Power)
- 100 buc a Magspace Platforma roți cu magnet de construcție 3D 2 piese (wheel set)
- 100 buc a Penar Violetta cu un compartiment, 10x20x4 cm
- 100 buc a Recipient din plastic pentru lichide cu diverse personaje Disney

Un participant poate beneficia de un singur premiu în cadrul campaniei.

Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul regulament, care au efectuat în perioada : 26 august – 16 septembrie 2019

cumpărături cu o valoare egală sau mai mare cumulată de 250 lei pe bonuri fiscale emise în orice magazin din incinta Shopping City Timisoara (exceptând băncile, casele de schimb valutar, casinou, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe, precum și spațiile comerciale de tip insula), prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la Biroul Info Point Shopping City Timisoara, **în ziua obținerii acestuia.**

- 8.2. **Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor.**

- 8.3. Bonul/Bonurile emise anterior datei de 26.08.2019 (data de începere) nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.

- 8.4. În ceea ce privește Hypermarketul Carrefour, pentru intervalul orar **8:00 – 10:00** (interval orar în care nu va exista personal la Biroul Info Point) vor putea fi prezentate reprezentanților Shopping City Timisoara bonurile fiscale începând cu ora 10:00 până la ora 21:50.

- 8.5. Mecanica desfășurării Campaniei promoționale este următoarea:

- i. Pentru o **valoare egală sau mai mare cumulată de 250 lei bonuri fiscale emise**, validate de către Reprezentantul Centrului Comercial Shopping City Timisoara, participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie pentru câștigarea unuia dintre cele 400 de premii instant.
- ii. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Point dedicat Campaniei din Centrului Comercial cu bonul/bonurile fiscal(e) precizat(e) mai sus și toate bunurile achiziționate astfel cum acestea sunt specificate pe bonul/bonurile fiscale, în perioada 26.08.2019– 16.09.2019. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor.

Program Info Point:

Zilnic, 10.00 – 21.50, cu excepția intervalelor orare 13.00 – 13.30 și 19.00 – 19.30 (pauze de masă). Reprezentantul Shopping City Timisoara de la Biroul Info Desk va verifica bonul/bonurile de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor Shopping City Timisoara (exceptând limitările menționate în prezentul regulament), dacă bonul/bonurile fiscale sunt emise în ziua participării, dacă bonul/bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite.

- iii. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzător, prin stampilare sau semnare, pentru a nu mai putea fi refolosite în Campanie. Bonurile fiscale vor rămâne în posesia participanților.
- iv. Un participant la campanie va putea intra în Campanie și va putea câștiga unul dintre premiile oferite în campanie prin completarea datelor sale în aplicația **Data Collector**. Participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate în aplicația Data Collector, pe tableta folosită special pentru această campanie și aflata la biroul de informații – Info Desk. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de participanți.
- v. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire.

- 8.10. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Shopping City Timisoara. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore în cadrul zilelor lucrătoare.

9.2. Prin înscrierea la campania promoțională „**E atât de ușor să începi școala cu surprizele Back to School**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănat participanților la Campanie.

9.5. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de cumpărături de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri

9.6. În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.

9.7. Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.shoppingcitytm.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial Shopping City Timisoara.

9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul www.shoppingcitytm.ro

9.7. Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.shoppingcitytm.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial.

SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.

Prin: Costin Marius Barbu

Mandatar