

DUPLICAT

Regulament concurs Facebook “Castiga un ceas Fossil Townsman - 21-24.05.2021”

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea Concursului initiat de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti (anume desemnata de Organizator), reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati:

Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul Oficial al Concursului

Organizatorul concursului “Castiga un ceas Fossil Townsman - 21-24.05.2021” (denumit in cele ce urmează “Concursul”) S.C. SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L. inmatriculat la Registrul Comertului sub Nr J40/7313/2012, CUI RO30356345, cu sediul social in in Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, Bucuresti, Romania (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”).

- 1.1 Concursul se va derula conform prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Concursului, dar nu inainte de a anunta publicul cu privire la aceste modificari, prin intermediul unui comentariu la postarea de concurs.
- 1.2 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil, in orice moment si in mod gratuit, oricarei persoane interesate, prin accesarea paginii de Facebook a centrului comercial Shopping City Timisoara - <https://www.facebook.com/ShoppingCityTimisoara/>.

Art.2 - Teritoriul si durata de desfasurare a Concursului

Concursul este organizat si se desfasoara pe pagina oficiala de Facebook Shopping City Timisoara - <https://www.facebook.com/ShoppingCityTimisoara/>, in perioada 21.05.2021, ora 11:00 - 24.05.2021 ora 11:00.

Art.3 - Dreptul de participare

- 3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.
- 3.2. Se pot inscrie pe Facebook doar persoane cu adresa de mail si cont de Facebook valid.
- 3.3. Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane: angajatii unitatilor comerciale din Shopping City Timisoara, angajatii Organizatorului, precum si angajatii asociatilor/ administratorilor acestuia, angajatii colaboratorilor (cu care exista relatii contractuale) Organizatorului in materie de curatenie, mentenanta, securitate, precum si rudele pana la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/ sotie) tuturor celor mentionati anterior, angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului.

Art.4 – Modul de desfasurare si mecanica concursului

- 4.1 Concursul contine 1 postare de concurs pe pagina de Facebook a Shopping City Timisoara - <https://www.facebook.com/ShoppingCityTimisoara/>, publicata pe data de 21.05.2021, ora 11:00.
- 4.2 La acest concurs va exista 1 castigator.
- 4.3 Cerinta concurs: “Scrie-ne in comentarii cine e cel mai stilat bărbat din viața ta și poți câștiga acest superb ceas oferit de @BBShopRomania!”.
- 4.4 Castigatorul va fi extras prin tragere la sorti si, daca intruneste conditiile de participare la concurs, va fi desemnat castigator. De asemenea, va fi extrasa si o rezerva.



- 4.5 Numele castigatorului va fi anuntat printr-un comentariu la postarea de concurs, in data de 24.05.2021, intervalul orar 11:00-20:00.
- 4.6 Daca persoana desemnata castigatoare nu isi revendica premiul trimitand un mesaj privat Organizatorului in decurs de 48 de ore de la anuntarea numelui castigator in postarea de concurs, persoana extrasa ca rezerva va fi desemnata castigatoare.
- 4.7 Daca persoana desemnata castigatoare renunta la premiul castigat, persoana extrasa ca rezerva va fi desemnata castigatoare.
- 4.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge fara avertisment comentariile care nu au legatura cu tema concursului, sunt injurioase, defaimatoare la adresa altor persoane, folosesc cuvinte urate sau instiga la ura ori violenta.
- 4.9 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru eventualele bug-uri sau probleme de functionare ale platformelor pe care le foloseste pentru desemnarea si anuntarea castigatorilor (Facebook, <https://exportcomments.com/>, <https://www.random.org/>, <https://socialfy.pw/>).

Art.5 - Premiul Concursului

- 5.1 Premiul concursului consta intr-un ceas de mana barbatesc Fossil Townsman, in valoare de 651.00 lei (T.V.A. inclus).
- 5.2 Premiul se acorda conform conditiilor descrise in Art. 4.
- 5.3 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.
- 5.4 Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiului castigat in cadrul prezentului Concurs, respectiv nu se poate schimba premiul oferit in cadrul prezentului Concurs.
- 5.5 Premiul va fi ridicat exclusiv personal de catre castigator, pe baza cartii de identitate, de la Info Desk Shopping City Timisoara, in perioada 25-31.05.2021. Programul centrului comercial este disponibil aici: <https://shoppingcitytm.ro/covid-19/>.

Art. 6 - Responsabilitate

- 6.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Concursului va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.
- 6.2 In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
- 6.3 In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.
- 6.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestui Concurs.



- 6.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in acest Concurs. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul acestui Concurs va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie.
- 6.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs.
- 6.7 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 6.8 In cazul in care un castigator se afla in imposibilitatea fizica de a se deplasa, predarea premiului se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator numai in baza unei procuri autentificate de catre un notar public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.
- 6.9 Conform regulamentului Facebook, trebuie sa mentionam ca acest Concurs nu este in niciun fel sponsorizat, administrat sau asociat cu platforma Facebook, Inc. Prin participare, participantii confirma ca au varsta de cel putin 18 ani, absolve Facebook de responsabilitate si sunt de acord cu termenii si conditiile de utilizare a Facebook.

Art. 7 - Litigiile si legea aplicabila

- 7.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.

Art. 8 - Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

- 8.1 Cadrul legal general care reglementeaza prelucrarea datelor cu caracter personal este reprezentat de Regulamentul European General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR").
- 8.2 In momentul in care alegi sa participi la concursul organizat pe pagina de Facebook Shopping City Timisoara anumite date cu caracter personal ale tale vor fi prelucrate de Shopping City Timisoara, astfel incat tu sa ai acces la concurs, iar noi, direct sau prin partenerii nostri, sa te putem informa cu privire la premiile oferite in cadrul concursului.
- 8.3 Shopping City Timisoara prelucreaza exclusiv datele cu caracter personal furnizate de tine, in contextul inscrierii la Concurs si doar in urmatoarele scopuri: derularea Concursului, informarea participantului castigator, livrarea premiului, efectuarea formalitatilor financiar-contabile, conform legii aplicabile.

Datele tale cu caracter personal ce vor face obiectul prelucrării sunt:

- a) Numele
- b) Prenumele
- c) Adresa de email
- d) Facebook Username
- e) Imaginea <doar in cazul concursurilor in care Utilizatorul trebuie sa isi incarce imaginea in comentarii pentru a participa>
- f) Datele din documentele de identificare (pentru castigator)



Perioada de stocare a datelor castigatorului este de 10 ani, din ratiuni financiar contabile. Restul datelor se sterg in termen de 30 de zile dupa incheierea evenimentului.

Tertii care pot avea acces la datele tale cu caracter personal, in contextul derularii Concursului sunt agentiile noastre de publicitate care organizeaza Concursul si care administreaza pagina noastra de Facebook, prestatorii de servicii de curierat, contabilitate, precum si entitatile membre ale Grupului NEPI Rockcastle (detalii pe <https://shoppingcitytm.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>).

8.4 Mai multe informatii cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal in aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul in care iti poti retrage consimtamantul, poti gasi in Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibila aici: <https://shoppingcitytm.ro/informare-prelucrare-date/>, si Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibila aici: <https://shoppingcitytm.ro/politica-date-caracter-personal/>.

Art. 9 - Incetarea concursului

9.1 Prezentul Concurs poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Fora majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

9.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil.

9.3 In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 10 - Alte Clauze

10.1 Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

10.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

10.3 Eventualele sesizari legate de desfasurarea Concursului vor fi facute pe adresa de e-mail a Organizatorului - contact@shoppingcitytm.ro - pana pe data de 24.05.2021, ora 11:00. Sesizarile ulterioare nu vor fi luate in considerare.

SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L

Prin împuternicit

S.S. POPESCU Ovidia-Elena

Încheiere de autentificare Nr. 463
12 Mai 2021

În fața mea, MOCANU Laura-Daniela, Notar Public, la sediul biroului din Floreasca Business Park, Calea Floreasca nr. 169A, Corp B, Parter, Sector 1, București, s-a prezentat:

POPESCU Ovidia-Elena, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Sector 2, Șos. Mihai Bravu, nr. 64-88, bl. P7, sc. 2, et. 8, ap. 78, identificată prin cartea de identitate seria RT nr. 846951 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 11.01.2013, CNP 2820111035311, în calitate de împuternicit al SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L, conform Procurii autentificată sub nr. 2548/21.12.2020 de Notar Public STĂNIȘOR Dumitru-Emilian cu sediul în Mun. București

Care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexele acestuia.

În temeiul art.12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul în sumă de 300 (treisute) RON + TVA (19%) achitat prin transfer bancar.

S.S. Notar Public Mocanu Laura-Daniela,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Mocanu Laura-Daniela, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar Public **MOCANU Laura-Daniela,**

*Operator de date cu caracter personal înregistrat sub numărul 20277 la A.N.S.P.D.C.P.
Licența de funcționare a Societății Profesionale Notariale CERTUM din cadrul Camerei Notarilor Publici București nr. 240/4142/31.07.2019.*

