

## ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA

### REGULAMENTUL CAMPANIEI “Vezi primul filmul No time to die în format IMAX”13 - 29 septembrie 2021

Organizatorul campaniei “**Vezi primul filmul No time to die în format IMAX**” (denumita în cele ce urmează „**Campania**”) este **Shopping City Timisoara S.R.L.**, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/7313/2012, CUI C.U.I. RO30356345, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, București, România, reprezentată prin Corina-Mihaela Stamate, în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”), a decis modificarea și completarea Regulamentului Campaniei” “**Vezi primul filmul No time to die în format IMAX**”13 - 29 septembrie 2021 din Centrul Comercial Shopping City Timisoara, după cum urmează:

Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei “**Vezi primul filmul No time to die în format IMAX**” conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:

- **100 premii** constând într-o invitație pe baza căreia în data de **30 septembrie 2021**, începând cu ora **18:00**, clienții vor putea intra în posesia a **2 bilete și 2 meniuri popcorn + suc medii**, la filmul **No time to die în sala IMAX din cadrul Cinema City – Shopping City Timisoara**, pe data de **30 septembrie 2021**.

**Biletele la film vor putea fi ridicate de la casele de bilete Cinema City Shopping City Timișoara, pe data de 30 septembrie 2021, începând de la ora 18:00, pe baza invitației primite în urma înscrierii în campanie. Proiecția filmului începe la ora 19:00.**

**Locurile în sala de proiecție a filmului nu se pot rezerva dinainte. Ele vor fi alocate în data de 30 septembrie 2021, începând cu ora 18:00, în funcție de disponibilitate, în ordinea ajungerii fiecărui câștigător la casa de bilete Cinema City Shopping City Timișoara pentru transformarea invitației primite în bilete de acces la cinema.**

**Invitația primită în urma înscrierii în campanie va trebui păstrată de către câștigător și arătată reprezentantului Cinema City în data de 30 septembrie 2021, la casele de bilete, începând cu ora 18:00, pentru a intra în posesia biletelor și a meniurilor medii de popcorn și suc.**

1. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitolul 8.
2. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 100 premii cu valoarea unitară de 107 lei și valoare totală de 10700 lei (tva inclus).
3. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat pe website-ul [www.shoppingcitytm.ro](http://www.shoppingcitytm.ro).
4. Nu se acoperă costuri suplimentare.
5. Datorită noilor reglementări impuse de către autorități dacă incidenta este de peste 6 la 1000 de locuitori, iar cinematograful Cinema City nu o să poată să ruleze filmul, fiind închis. Câștigătorii celor 54 de premii, vor fi recompensați cu un voucher de 130 de lei din partea Centrului Comercial Shopping City Timisoara. Acest voucher poate fi folosit pentru cumpăraturile efectuate în interior magazinelor din Centrul Comercial.

#### SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.

Prin: Corina-Mihaela Stamate

Mandatar

