

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“SPOT SPIRIDUSESC”

(8 – 24 DECEMBRIE 2021)

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei “SPOT SPIRIDUSESC” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L., cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 169A, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7313/2012, având Cod Unic de Înregistrare 30356345, cont bancar R021RZBR0000060017487175 deschis la Raiffeisen Bank, sucursala București, reprezentată prin Corina-Mihaela Stamate în calitate de Center Manager/ Mandatar (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în Shopping City Timisoara (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv <https://shoppingcitytm.ro> și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania va începe la data de **8 decembrie 2021, ora 10:00** și se va finaliza la data de **24 decembrie 2021, ora 21:00**.

2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial din în incinta **Shopping City Timisoara** din Calea Sagului nr. 100, Timisoara (denumit în continuare “Centrul Comercial”).

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar și cazinoul; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie, angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații Organizatorului, precum și angajații

asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații altor societăți române din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.

3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, dacă acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Pot participa clienții – persoane fizice, care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură în numele lor, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Premiile ce pot fi câștigate în cadrul Campaniei “**SPOT SPIRIDUSESC**” conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următoarele:

Denumire premiu per castigator	Nr. Buc.	Valoare Individuala Lei Premiu/ Bucata
VOUCHER 100 DE LEI	2	100
Valoare totala campanie (2 premii x 20 castigatori x 4 saptamani)		16.000+TVA

4.1. Premiul/premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanei/persoanelor care respectă condițiile de participare și este/sunt desemnată/e în urma tragerii la sorți în fiecare săptămână până în data de 24 decembrie.

4.2. În perioada de desfășurare a Campaniei se va/vor acorda premii cu valoarea de 16.000 **LEI inclusiv TVA.**

4.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigători pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

În cadrul acestei Campanii participanții pot câștiga premiile descrise în Capitolul 4.

5.1. Premierea persoanelor care au efectuat cele mai multe cumpărături și le-au scanat în aplicația mobilă SPOT.

5.1.1. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți clienții menționați în Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, care au efectuat în perioada 08 DECEMBRIE 2021, ora 10:00 – 24.12.2021 ora 21:00 **cumpărături** ce au bonuri emise în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar și casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin scanarea bonului fiscal în aplicația mobilă SPOT, **în maxim 48 ore din momentul achiziției.**

5.1.2. Vor fi acceptate exclusiv bonurile fiscale emise în perioada **08-24 decembrie.**

5.1.3. O persoană poate participa **cu maxim 10 bonuri pe zi** în cadrul Campaniei, în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial.

5.1.4. Nu se vor accepta scan-uri ale bonurilor fiscale care nu sunt în posesia utilizatorului (fotografii ale bonurilor fiscale). Întrucât sistemul automat de identificare a

bonurilor recunoaste doar bonurile fiscale, si in vederea preintampinarii fraudelor, nu se vor accepta alte scan-uri in afara bonurilor fiscale valide. Scanuri ale facturilor fiscale sau ale bonurilor nefiscale pe care Utilizatorul le scaneaza in Aplicatia Spot nu vor fi considerate valide pentru a participa la programele de loialitate oferite de Centrul Comercial si/sau de Partenerii comerciali ai Societatii.

In plus, clientii trebuie sa solicite de la magazin bonul fiscal complet, atat cu antetul cu denumirea SRL, cat si cu subsolul cu RL, iar acesta sa nu fie rupt ori deteriorate in momentul scanarii.

5.1.5. Mecanica desfășurării Campaniei este următoarea:

i. Bonurile emise în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar si casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin scanarea bonului fiscal in aplicatia mobila SPOT, în maxim 48 ore din momentul achizitiei, clientul este inscris automat in tragerea la sorti pentru premiul/premiile descrise in Capitolul 4.

ii. Validarea potențialilor câștigători printr-un top saptamanal de 20 cele mai active conturi in aplicatia SPOT.

iii. Anuntarea topului „Spiridusul Saptamanii” are loc in fiecare saptamana pana in data de 24 decembrie, in fiecare miercuri sau joi a saptamanii urmatoare. **Topul Spiridusilor** se va desfasura astfel: se va extrage din cadrul aplicatiei SPOT, lista participantilor in Campanie care au scanat bonuri valide in aplicatie conform conditiilor de la punctul 5.1.1.; Organizatorul va incarca lista participantilor din campania castigatori, iar acestia isi pot ridica de la biroul info 2 vouchere cu valoare nominala de 100 de lei per voucher, “**SPOT SPIRIDUSESC**”.

iv. Validarea potențialului câștigător se va face doar după ce acesta va prezenta Organizatorului **contul sau din aplicatia SPOT, actul de identitate**, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării câștigătorilor. În cazul în care potențialul câștigător nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, acesta va fi invalidat și se va accorda premiul următorului utilizator care este pe locul 21, 22, 23, etc in topul utilizatorilor saptamanii.

v. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire (dupa verificarea datelor castigatorului cu cele din cartea de identitate – pentru premiile cu valoare de peste 600 lei).

vi. Premiul este verificat de catre Castigator in prezenta reprezentatului Organizatorului.

vii. Premiul se ridica exclusiv de la centrul Info Point.

viii. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.

5.2. BONUS INSTALARE APLICATIE SPOT:

5.2.1. In perioada 17-24 decembrie, persoanele care isi instaleaza aplicatia SPOT vor putea beneficia de un bonus de 500 DE PUNCTE.

5.2.2. Participarea la programul de loialitate al aplicatiei SPOT in vederea obtinerii beneficiului actual nu implica nicio taxa/cheltuiala suplimentara pentru Utilizatori.

5.2.3. Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicatiei SPOT, te rugam sa consulți Termenii si Condițiile aplicatiei SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

În cazul în care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigatorii, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se să calculeze și/să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ castigatorilor.

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr.

679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către SHOPPING CITY TIMISOARA SRL, acționează în calitate de operator de date cu caracter personal. o societate de drept român, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, Bucuresti, România, înregistrată sub nr. J40/7313/2012, având CUI 30356345. SHOPPING CITY TIMISOARA acționează în calitate de operator de date cu caracter personal

7.1.2. Având în vedere că SHOPPING CITY TIMISOARA face parte din grupul de societăți NEPI Rockcastle ("Grup"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem (Shopping City Timisoara sau societățile destinate din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://shoppingcitytm.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>

7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("Parteneri"). Aceștia sunt Partenerii pe care Shopping City Timisoara îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Shopping City Timisoara. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Shopping City Timisoara a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://shoppingcitytm.ro/continut-parteneri/>

7.2 Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numărul de telefon, adresa fizică

7.3 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile SHOPPING CITY TIMISOARA (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor SHOPPING CITY TIMISOARA, ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienței, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care SHOPPING CITY TIMISOARA este parte, precum și efectuarea unor controale de risc

asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,

j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,

k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,

l) Soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații primite din partea ta legat de prezența campaniei,

m) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., acțiunile menționate la literele e) la l) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),

b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,

c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unor solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,

d) Societăți din Grup,

e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către SHOPPING CITY TIMISOARA de la momentul la care ai ales să completezi datele în Data Collector și să ne oferi consimțământul tău, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct. După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către SHOPPING CITY TIMISOARA pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al SHOPPING CITY TIMISOARA de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale pentru alte scopuri, acestea vor fi pastrate pentru o perioadă de 3 ani, cu excepția cazurilor în care soliciți stergerea acestora, iar noi nu detinem un alt temei legal de prelucrare.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care SHOPPING CITY TIMISOARA le deține în raport cu tine.

a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către SHOPPING CITY TIMISOARA, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, SHOPPING CITY TIMISOARA va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de SHOPPING CITY TIMISOARA ,

b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.

c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea SHOPPING CITY TIMISOARA ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:

- datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;

- îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
- te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
- prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
- datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine SHOPPING CITY TIMISOARA

CITY TIMISOARA

d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:

- contesti exactitatea datelor, pentru perioada în care SHOPPING CITY TIMISOARA verifică exactitatea datelor în cauză;

- prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
- dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar SHOPPING CITY TIMISOARA nu mai are nevoie de aceste date;

- te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al SHOPPING CITY TIMISOARA sau, după caz, pe exercitarea de către SHOPPING CITY TIMISOARA a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit SHOPPING CITY TIMISOARA.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către SHOPPING CITY TIMISOARA este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al SHOPPING CITY TIMISOARA sau (ii) pe relația contractuală existentă cu SHOPPING CITY TIMISOARA și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către SHOPPING CITY TIMISOARA și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către SHOPPING CITY TIMISOARA. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),

h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment, consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către SHOPPING CITY TIMISOARA în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la SHOPPING CITY TIMISOARA prin următoarele modalități:

- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
- Prin contactarea SHOPPING CITY TIMISOARA prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).

i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor SHOPPING CITY TIMISOARA** în cazul în care aceasta ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (în atenția NEPI Rockcastle);
- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <https://shoppingcitytm.ro/informare-prelucrare-date>

8 EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9 DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.

9.2. Prin înscrierea la campania “**SPOT SPIRIDUSESC**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și neconditionată a acestor prevederi.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor după ce acesta/acestea a/au fost înmanat(e) participantului/participantilor declarat(i) castigator(i) în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.

9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.

9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se afla în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.

9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.shoppingcitytm.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.

9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul www.shoppingcitytm.ro acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

9.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament oficial al campaniei "*Spot Spiridusesc*", s-a încheiat astăzi, data autentificării, la **Societatea Profesională Notarială Cristescu-Heiman**, din Mun. Timișoara, Jud. Timiș, într-un exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR,
Shopping City Timisoara S.R.L.,
prin mandatară
S.S. STAMATE CORINA-MIHAELA

Autentificarea în continuare: