

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

GIFT WRAPPING

30.11.2021 – 31.12.2021

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L., cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 169A, Clădirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 21, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7313/2012, având Cod Unic de Înregistrare 30356345, cont bancar R021RZBR0000060017487175 deschis la Raiffeisen Bank, sucursala București, reprezentată prin Corina-Mihaela Stamate în calitate de Center Manager (denumită în cele ce urmează "Organizatorul").

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **SHOPPING CITY TIMISOARA** (denumit în continuare "Organizator") care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "**Regulament Oficial**").

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv <https://shoppingcitytm.ro/> și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul oficial al Organizatorului.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de 30/11/2021, ora 10:00 și se va finaliza/încheia în data 30/12/2021, ora 21:00.
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta **Shopping City Timisoara** din Calea Sagului nr. 100, Timisoara (denumit în continuare "Centrul Comercial").

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse (pe care nu le va putea returna și primi contravaloarea acestora, decât în condițiile prevăzute în prezentul Regulament) în orice magazin din incinta Shopping City Timisoara (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

- 3.2.** Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3.** Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoană fizică, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

- 3.4.** Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1.** Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei Gift Wrapping conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:
Impachetare gratuita cadouri in perioada 30.11.2021- 30.12.2021
- 4.2.** Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitorul 8.
- 4.3.** În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda impachteta cadouri ale clientilor centrului comercial.
- 4.4.** Stocul hartiei de impachetat este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de hartii de impachetat . În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat website-ul <https://shoppingcitytm.ro/> și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.
- 4.5.** Nu se acoperă costuri suplimentare

5. TAXE SI IMPOZITE

- 5.1.** Organizatorul campaniei promoționale **NU** este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

6. MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 6.1.** În cadrul acestei campanii participantii pot isi pot impacheta in mod gratuit maxim 4 cadouri per persoana pe zi.
- 6.2.** Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul regulament, care au efectuat în perioada 30/11/2021, ora 10:00 - 31/12/2021, ora

21:00 **cumpărături cu o valoare egala sau mai mare cumulata de 300 lei pe maxim 3 (trei bonuri fiscale emise** în orice magazin din incinta SHOPPING CITY TIMISOARA (exceptând băncile, casele de schimb valutar, casinou, cinematograful, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la Standul de impachetare cadouri., **în ziua obținerii acestuia.**

6.3. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor.

6.4. Bonul/Bonurile emise anterior datei de 30/11/2021 (data de începere) nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.

6.5. O persoană poate participa o singura data pe zi in cadrul campaniei, cu maximum 3 (trei) bon fiscal a cărui valoare este egala sau depășește 300 lei, în condițiile impuse de prezentul regulament. O persoana are dreptul doar la maxim 4 cadouri impachetate pe bonurile fiscale/ pe zi.

6.6. În ceea ce privește Hypermarketul Carrefour, pentru intervalul orar **8:00 – 10:00** (interval orar in care nu va exista personal la Biroul Info Point) vor putea fi prezentate reprezentanților SHOPPING CITY TIMISOARA bonurile fiscale incepand cu ora 10:00 pana la ora 22:00.

6.7. Mecanica desfășurării Campaniei promotionale este următoarea:

- i. Pentru o **valoare egala sau mai mare cumulata de 300 lei pe maximum 3 (trei) bonuri fiscale emise**, validate de către Reprezentantul Centrului Comercial SHOPPING CITY TIMISOARA participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie .
- ii. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Point dedicat Campaniei din Centrului Comercial cu bonul/bonurile fiscal(e) precizat(e) mai sus si toate bunurile achizitionate astfel cum acestea sunt specificate pe bonul/bonurile fiscale, in perioada 30/11/2021, ora 10:00 - 30/12/2021, ora 22:00 vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor. Program Stand Impachetare cadouri : **10:00-22:00.**
- iii. Reprezentantul SHOPPING CITY TIMISOARA de la Standul de impachetare cadouri va verifica bonul/bonurile de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor SHOPPING CITY TIMISOARA (exceptând limitările menționate in prezentul regulament), dacă bonul/bonurile fiscale sunt emise în ziua participării, dacă bonul/bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite.

6.8. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, inlocuite.

7. DISPOZIȚII FINALE

7.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta SHOPPING CITY TIMISOARA. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.

7.2. Prin înscrierea la campania promotionala "Gift Wrapping" participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

7.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănat participanților la Campanie.

7.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de cumpărături de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.

7.5. În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.

7.6. Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul <https://shoppingcitytm.ro/> și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial SHOPPING CITY TIMISOARA .

7.7. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul <https://shoppingcitytm.ro/> și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial.

SC SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.

Prin: Corina-Mihaela Stamate

Center Manager